

Regulamin Konkursu na „Ulubionego Producenta Lubuskiego 2024 roku”

PREAMBUŁA

Konkurs na „Ulubionego Producenta Lubuskiego 2024 roku” organizowany przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze w ramach akcji „Wspieraj Lubuskich Producentów. Kupuj lokalnie.” ma za zadanie wyłonić najbardziej cenionych producentów i ich wyroby przez kupujących/ klientów.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, na jakich odbywa się Konkurs na „Ulubionego Producenta Lubuskiego 2024 roku” oraz warunki uczestnictwa w nim zwane dalej w treści Regulaminem.
2. Pod pojęciem Producent Lubuski przyjmuje się osobę działającą na terenie województwa lubuskiego, związaną z produktem spożywczym, rękodzielniczym, bądź turystycznym.
3. Organizatorem Konkursu jest: Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze, ul. Fryderyka Chopina 14, 65-031 Zielona Góra.

§ 2

ZASADY KONKURSU

WYŁONIENIE ULUBIONEGO PRODUCENTA LUBUSKIEGO 2024

1. Konkurs rozpoczyna się 02.12.2024 r. i trwa do dnia 09.12.2024 r.
2. Zadanie konkursowe w celu wyboru „Ulubionego Producenta Lubuskiego 2024 roku”. Polega na wskazaniu Producenta Lubuskiego, którego uczestnik darzy największym zaufaniem i wybiera kryterium dającego.
 - a) Producenci, na których mogą oddać głos uczestnicy konkursu muszą należeć w momencie ogłoszenia konkursu do bazy producentów LCPR,
 - b) Producenci zostali wpisani w formularz zgłoszeniowy według nazw, w jakich figurują w bazie Producentów LCPR,
 - c) Producent, na którego Konsument chce oddać swój głos powinien zostać wybrany z listy wyświetlających się Producentów,
 - d) W ramach zgłoszenia można oddać głos maksymalnie na jednego Producenta,

- e) Kryterium, dlaczego uczestnik darzy Producenta największym zaufaniem należy wybrać z zaproponowanej przez Organizatora listy.
3. Konkurs dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.lcpr.pl/konkurs. Każdy Uczestnik może wskazać maksymalnie jednego Producenta Lubuskiego.
4. Z danego numeru IP komputera można wysłać maksymalnie 3 zgłoszenia.
5. Z danego adresu mailowego lub numeru telefonu można wysłać maksymalnie 1 zgłoszenie.

§ 3

ZASADY KONKURSU

WYŁONIE NIE NAJCIEKAWSZYCH ODPOWIEDZI KONSUMENTÓW

1. Konkurs rozpoczyna się 02.12.2024 r. i trwa do dnia 09.12.2024 r.
2. Udział w tej części konkursu jest dobrowolny.
3. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie:
Gdzie najczęściej kupujesz produkty regionalne i dlaczego?
4. Odpowiedzi na pytanie konkursowe powinny zostać wysłane na maila zgloszenia@lcpr.pl w momencie trwania konkursu.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku, kiedy żadne z uzasadnień nie będzie spełniać wymagań wskazanych w §3 ust. 3.
6. Organizator oświadcza, że:
 - a) w przypadku wystąpienia uzasadnionych lub uprawdopodobnionych roszczeń osoby trzeciej z tytułu naruszenia dóbr osobistych albo praw autorskich poprzez publikację materiału, Organizator zastrzega sobie prawo do bezzwłocznego usunięcia materiału oraz dyskwalifikacji Uczestnika,
 - b) zastrzega sobie prawo do weryfikacji przesyłanego przez Uczestnika materiału i zdyskwalifikowania Uczestnika w przypadku, gdy materiał będzie zawierał treści niezgodne z tematyką Konkursu, naruszające prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne lub w inny sposób naruszające prawa i dobre imię osób trzecich.

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby pełnoletnie, które:
 - a. są osobami fizycznymi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. akceptują warunki Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępują do Konkursu;
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od nich niezależnych, albo bez podania przyczyny.

§ 5

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny wyników Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu Organizator powołał komisję konkursową składającą się z przewodniczącego oraz dwóch członków komisji, będącymi reprezentantami Organizatora.
2. Informacja o Laureatach Konkursu do dnia 13.12.2024 roku zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.lcpr.pl, na oficjalnym Facebooku Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze oraz w wybranych mediach lokalnych.
3. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół.

§ 6

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I PRYZNANIE WYRÓŻNIEŃ

1. W Konkursie wyróżnionych zostanie maksymalnie 10 osób spośród uczestników, którzy udzielą najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe par 3 ust. 3. Osoby wyróżnione otrzymają zestawy produktów regionalnych.
2. Trzech Producentów Lubuskich z kolejno oddaną największą liczbą głosów otrzyma:
 - a. Za zajęcie pierwszego miejsca: 3500zł brutto
 - b. Za zajęcie drugiego miejsca: 2500zł brutto
 - c. Za zajęcie trzeciego miejsca: 2000zł brutto
3. Producenci wskazani w § 6 ust. 2 w terminie 3 dni od ogłoszenia listy Zwycięzców wystawią Organizatorowi fakturę z terminem płatności 14 dni, płatne przelewem na kwotę odpowiadającą wysokości wygranej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało przesłane po terminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika konkursu danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji uczestnika konkursu.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Wypełniając obowiązek prawny uregulowany zapisami art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia

dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urząd. Unii Europ. z dnia 04.05.2016 r. L 119/1) (dalej jako RODO), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych uczestnika jest **Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze** (dalej jako „Administrator”). Dane kontaktowe Administratora:
 - adres: ul. Fryderyka Chopina 14, 65-031 Zielona Góra
 - telefon: 68 326 74 01
 - e-mail: sekretariat@lcpr.pl
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych, email: kontakt@odoonline.pl
3. Dane osobowe uczestnika przetwarzane są w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia konkursu, publikacji informacji o laureatach konkursu na stronie internetowej Administratora, jego profilu społecznościowym Facebook, a także w celach archiwizacyjnych
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - art. 6 ust. 1 lit. c i lit. e RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w zakresie:
 - umożliwienia uczestnikom konkursu wzięcia w nim udziału,
 - umożliwienia przeprowadzenia konkursu,
 - archiwizacji dokumentów;
 - art. 6 ust. 1 lit a RODO – zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji działań Administratora z zachowaniem postanowień określonych w *art. 81 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych*.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród oraz przetwarzania danych w związku z prowadzoną działalnością promocyjną w ramach upowszechniania wiedzy o produktach regionalnych.
6. Dane osobowe uczestnika mogą zostać udostępnione podmiotom wspomagającym Administratora w zakresie utrzymania strony internetowej, portali społecznościowych oraz innych mediów internetowych i tradycyjnych.
7. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane przez okres dwóch lat po zakończeniu konkursu. Dane osobowe laureatów konkursu będą przetwarzane przez okres przeniesienia praw autorskich lub do czasu wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych lub wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
8. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo:
 - dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania lub usunięcia, na zasadach określonych w art. 15 – 17 RODO;
 - ograniczenia przetwarzania, w przypadkach określonych w art. 18 RODO;
 - przenoszenia danych, w przypadkach określonych w art. 20 RODO;
 - wniesienia sprzeciwu, w przypadkach określonych w art. 21 RODO;
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie uprzednio udzielonej zgody, wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

- o wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

W celu skorzystania z praw o których mowa powyżej należy skontaktować się z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.

9. W trakcie przetwarzania danych osobowych nie dochodzi do wyłącznie zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani do profilowania, o których mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO. Oznacza to, że żadne decyzje dotyczące osób, których dane dotyczą nie będą zapadać wyłącznie automatycznie oraz nie stosuje się ich profilowania. Administrator przekazuje dane osobowe do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zakresie współadministrowania danymi z Meta Platforms Ireland Limited.

10. Informacja o współadministrowaniu danych z Meta Platforms Ireland Limited (Facebook)

Administrator i Meta Platforms Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia) są wspólnymi administratorami Pani/a danych zgodnie z art. 26 RODO w zakresie przetwarzania danych do celów statystycznych oraz reklamowych. Współadministrowanie obejmuje zbiorczą analizę danych w celu wyświetlania statystyk aktywności użytkowników Fanpage Administratora. Zakres odpowiedzialności Meta Platforms Ireland za przetwarzanie Pani/a danych we wskazanych celach:

- o posiadanie podstawy prawnej dla przetwarzania danych na potrzeby statystyk strony;
- o zapewnienie realizacji praw osób, których dane dotyczą;
- o zgłaszanie naruszeń do organu nadzorczego oraz zawiadamianie, osób których dotyczyło naruszenie o zdarzeniu;
- o zapewnienie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa Pani/a danych.

Zakres odpowiedzialności Administratora za przetwarzanie Pani/a danych:

- o posiadanie podstawy prawnej do przetwarzania danych (zgoda osoby, które dane dotyczą);
- o zrealizowanie obowiązków informacyjnych w zakresie realizowanych przez Administratora celów przetwarzania.

Meta Platforms Ireland udostępni zasadniczą treść załącznika dotyczącego statystyk strony osobom, których dotyczą dane (art. 26 ust. 2 RODO), za pośrednictwem danych zawartych w Informacjach o statystykach strony, do których dostęp można uzyskać ze wszystkich stron. Głównym organem nadzorczym w zakresie wspólnego przetwarzania danych jest irlandzka Komisja ds. ochrony danych (niezależnie od zapisów art. 55 ust. 2 RODO, w stosownych przypadkach).

Szczegółowe informacje dotyczące wzajemnych uzgodnień pomiędzy Administratorami są dostępne na stronie: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Zasady przetwarzania Pani/a danych osobowych przez Meta Platforms Ireland są dostępne na stronie: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru wyróżnienia za pośrednictwem wiadomości mailowej na podany w formularzu adres w ciągu 3 dni kalendarzowych od momentu zakończenia konkursu z prośbą o ustalenie terminu odbioru wyróżnienia lub bezpośredni kontakt z jednostką.

2. Brak kontaktu z wyróżnionym w okresie 3 dni kalendarzowych od momentu przekazania informacji o nagrodzie powoduje utratę przez uczestnika prawa do wyróżnienia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.
4. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości ze stosowną informacją do Organizatora.
5. Nagrodzeni Laureaci zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
6. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora - www.lcpr.pl/zg/konkurs.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.lcpr.pl, na oficjalnym Facebooku Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
8. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie okre

