

**REGULAMIN KONKURSU
NA „PRODUKT REGIONALNY TARGÓW EKO - NATURA”
W RAMACH EUROPEJSKICH TARGÓW ŁOWIECTWA, WINIARSTWA
I PRODUKTU REGIONALNEGO EKO – NATURA
Glisno 2024**

I. ORGANIZATOR KONKURSU

- Koło łowieckie „CIS” w Ośnie Lubuskim, ul. Słubicka 32A, 69-110 Kowalów
- Koło Łowieckie „Bory Lubuskie” w Gorzowie Wlkp., ul. Lubuska 101, 66-446 Deszczno

II. PATRONAT HONOROWY

- Urszula Paślawska Posłanka na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej
- Marek Cebula Wojewoda Lubuski
- Marcin Jabłoński Marszałek Województwa Lubuskiego
- Witold Koss Dyrektor Generalny Lasów Państwowych
- Eugeniusz Grzeszczak Przewodniczący Zarządu Głównego Łowczy Krajowy

III. Partner konkursu

- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Ministerstwo Klimatu i Środowiska
- Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze

III. ZASIĘG KONKURSU

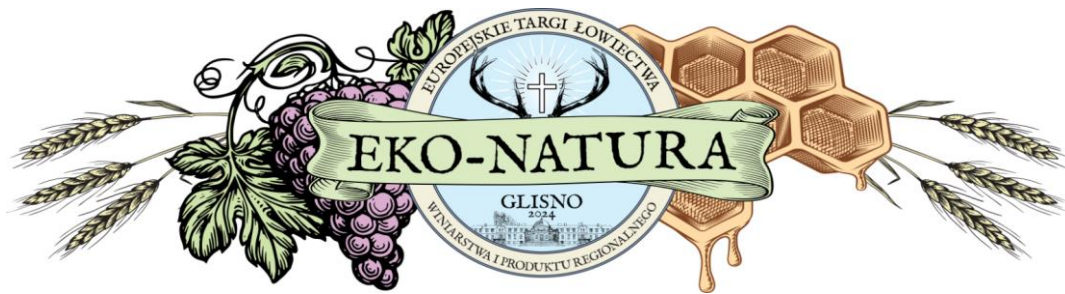
Konkurs jest przeznaczony dla wystawców „Europejskich Targów Łowiectwa, Winiarstwa i Produktu Regionalnego EKO – NATURA Glisno 2024” oraz wszystkich producentów, usługodawców i wszystkich chętnych, którzy są wytwórcami oryginalnych, tradycyjnych żywnościowych produktów regionalnych.

IV. UCZESTNICY KONKURSU PREZENTUJĄCY PRODUKTY

W konkursie mogą wziąć udział produkty zaprezentowane m.in. przez:

- Producenci produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych z województwa lubuskiego
- Lokalne przedsiębiorstwa, firmy rodzinne
- Koła Gospodyń Wiejskich
- Stowarzyszenia winiarskie, wodne
- Koła łowieckie, myśliwskie i wędkarskie
- Nadleśnictwa, Zespoły Parków Krajobrazowych
- Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych
- Ośrodki wypoczynkowe, gospodarstwa agroturystyczne
- Placówki oświatowe

V. CEL KONKURSU



1. Gromadzenie wiedzy o oryginalnych produktach regionalnych wytwarzanych w gospodarstwach przez lokalnych rzemieślników, winiarzy, myśliwych, leśników, organizatorów czynnego wypoczynku, etc.
2. Dotarcie do Produktów i wyrobów specyficznych, charakterystycznych dla danego regionu, które mogą stać się jego wizytówką.
3. Upowszechnianie wiedzy o możliwości wykorzystania walorów regionalnych produktów w ofercie kulturalno - turystycznej miast, gmin w celach marketingowych.

VI. PRZEDMIOT KONKURSU

Przez żywnościowe produkty regionalne rozumiemy surowce lub wyroby, które mogą być przeznaczone do bezpośredniego spożycia lub sporządzania potraw. Regionalne produkty muszą być związane z określonym obszarem geograficznym, być produkowane w danym regionie, charakteryzować się szczególnymi cechami, często wynikającymi ze specyficznych warunków klimatycznych i glebowych regionu, z którego pochodzą.

Produkty będą oceniane w następujących kategoriach:

- I. Produkty pochodzenia zwierzęcego** (np. ryby, drób, mięso, wędliny, mleko, sery, farsze, miód i jego przetwory)
- II. Produkty pochodzenia roślinnego** (np. warzywa, owoce, powidła, konfitury marmolady, octy, marynaty, zakwasy, soki, mąki, kasze, chleby i inne wypieki)
- III. Napoje** (alkoholowe i bezalkoholowe)

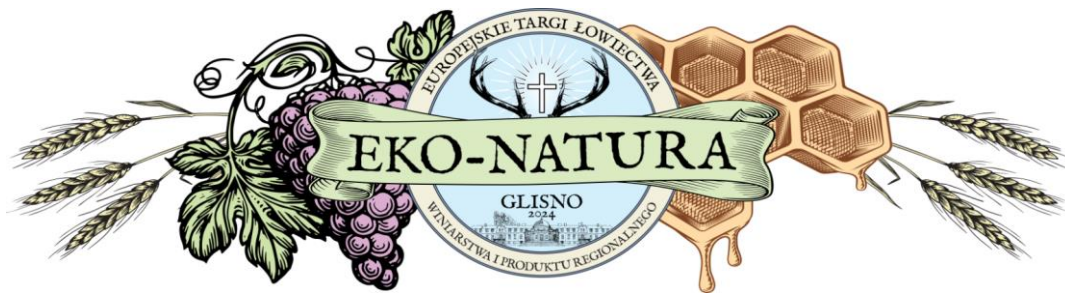
VII. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

W konkursie mogą wziąć udział wszyscy, którzy spełniają warunki określone w punkcie III i przedstawią produkty spełniające warunki definicji produktu w punkcie VI, oraz przyślą wypełnione formularze zgłoszenia do udziału w Targach „Eko – Natura”, do dnia wskazanego przez Organizatorów, na adres: cis.eko-natura@wp.pl

Szczegóły dotyczące warunków uczestnictwa w Targach „Eko – Natura” (w tym zasady uczestnictwa i obowiązki Wystawcy i Organizatora) opisane zostały w „Regulaminie Uczestnictwa” dostępnym na stronie www.lcpr.pl oraz na Fanpage na Facebooku pn. Targi Eko – Natura (<https://www.facebook.com/profile.php?id=61559298885788>).

Przesłanie formularza zgłoszeniowego i zgłoszenie udziału w Konkursie na „Produkt Regionalny Targów – EKO-NATURA”, jest jednoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją warunków określonych w „Regulaminie Uczestnictwa w Europejskich Targach Łowiectwa, Winiarstwa i Produktu Regionalnego EKO-NATURA Glisno 2024” oraz w Regulaminie Konkursu na „Produkt Regionalny Targów EKO-NATURA” w ramach **EUROPEJSKICH TARGÓW ŁOWIECTWA, WINIARSTWA I PRODUKTU REGIONALNEGO EKO – NATURA**

VIII. KAPITUŁA KONKURSU



W skład Kapituły Konkursu, oceniającej produkty, wejdą eksperci reprezentujący partnerów i ekspertów z branży.

IX. PRZEBIEG I ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

Konkurs musi poprzedzić przesłanie wypełnionego **FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO** – załącznik nr 1 do Regulaminu Targów. Formularze powinny wpłynąć **do dnia wskazanego przez Organizatorów**, pocztą elektroniczną na adres Organizatora: cis.eko-natura@wp.pl z **dopiskiem: „Eko – Natura”**. Wzór formularza dostępny jest na stronie: www.lcpr.pl i na Fanpage'u na Facebooku pn. Targi Eko – Natura (<https://www.facebook.com/profile.php?id=61559298885788>)

W trakcie Targów „Eko – Natura” w godzinach 12.00-15.00 Kapituła przeprowadzi ocenę zgłoszonych produktów, spełniających warunki zawarte w punktach III, VI i VII niniejszego regulaminu oraz dokona oceny tych produktów na podstawie kryteriów określonych w punkcie X. Kapituła może zasięgnąć opinii innych ekspertów. Uczestnik Konkursu może zgłosić produkt z każdej kategorii. Dodatkowym atutem w ocenie jest opis produktu, który należy dostarczyć do Organizatora wraz z formularzem zgłoszeniowym.

W opisie Produktu należy uwzględnić:

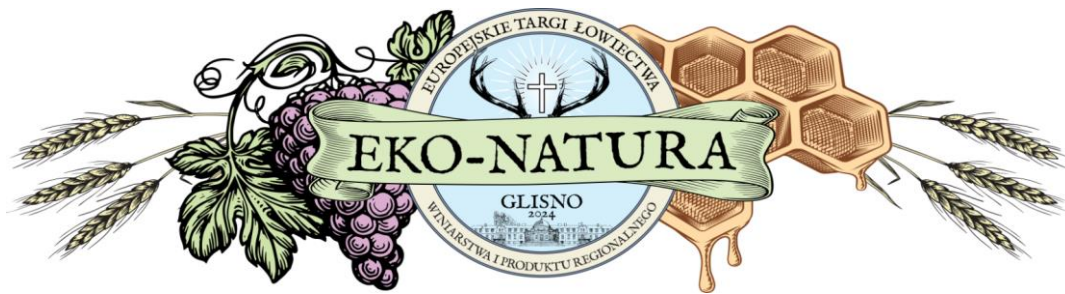
- nazwę Produktu,
- skład,
- sposób wytwarzania,
- cechy szczególne Produktu, wynikające chociażby z użycia lokalnych surowców
- czasu od kiedy Produkt jest wytwarzany oraz ewentualnymi dokumentami potwierdzającymi ten czas (artykuły prasowe, stare przepisy, rodzinne fotografie itd.)

Dostarczenie opisu produktu jest obowiązkowe.

Każdy Produkt winien być prezentowany w całości, odpowiednio wyeksponowany i przystrojony, w przypadku butelek i słoików szczelnie zamknięty. Dodatkowo prosimy o dostarczenie mniejszych wersji Produktu do degustacji przez Kapitułę Konkursową

Kapituła może przyznać w każdej z trzech kategorii nagrody regulaminowe w formie certyfikatów i statuetek: tytuł „Produkt Regionalny” - 1, 2 i 3 miejsce w każdej z kategorii, wyróżnienia lub nagrody specjalne (nie ujęte w regulaminie). Ostateczny werdykt Kapituły jest niepodważalny i nie podlega zaskarżeniu. Każdy z uczestników Konkursu otrzymuje pamiątkowy dyplom z podziękowaniami za udział i prezentację produktu.

Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi **24 sierpnia br. o godz. 16.00.** na głównej scenie.



X. KRYTERIA OCENY

- walory smakowe, skład
- oryginalność produktu
- sposób prezentacji
- cechy wynikające z użycia lokalnych surowców
- związanie produktu z określonym obszarem geograficznym i szczególnymi cechami, często wynikającymi ze specyficznych warunków klimatycznych i glebowych regionu, z którego pochodzą.

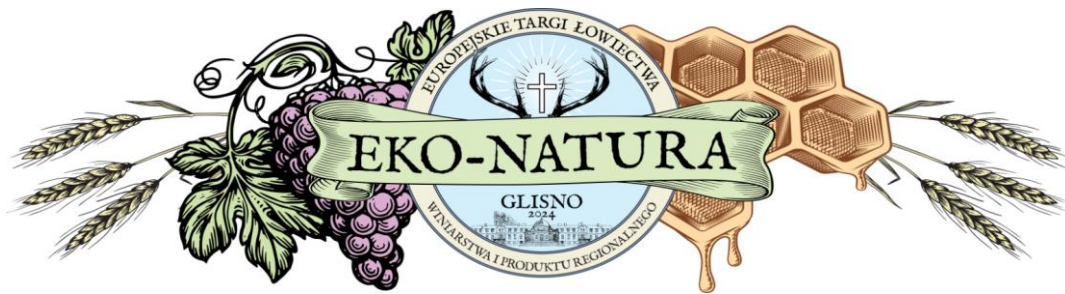
XI. NAGRODY

Organizator Targów „Eko – Natura” oraz Partnerzy Konkursu na podstawie protokołu Kapituły Konkursu, zapewniają laureatom I, II, III miejsca oraz wyróżnionym w ramach każdej z trzech kategorii, nagrody:

1. Tytuł „Produkt Regionalny Targów EKO-NATURA” za zajęcie ... miejsca / wyróżnienie w ramach Europejskich Targów Myślistwa, Winiarstwa i Produktu Regionalnego EKO – NATURA Glisno 2024” w danej kategorii.
2. Wręczenie okolicznościowego certyfikatu, statuetki, dla laureatów miejsc od 1 do 3-go oraz okolicznościowych dyplomów dla wyróżnionych Produktów lub innej nagrody.
3. Promocję Produktów i laureatów - wystawców w mediach lokalnych (np. Gazeta Lubuska, Gazeta Wyborcza, Radio Zachód) oraz w wydawnictwach branżowych: „Miesięcznik Brać Łowiecka” oraz „Biuletyn Ogar Polski”, na ogólnopolskich portalach branżowych oraz na portalu „Niesamowite Lubuskie”.
4. Informacje na temat wystawców, stoisk, produktów, zamieszczone zostaną na stronie internetowej www.lcpr.pl oraz Fanpage'u na Facebooku pn.: Targi Eko – Natura.
5. Laureaci Konkursu na „Produkt Regionalny Targów EKO-NATURA” w ramach Targów „Eko – Natura”, będą promowani na stronie WYBRANYCH PARTNERÓW WYDARZENIA
6. Nagrody okolicznościowe
7. Akt nadania tytułu „Produkt Regionalny Targów EKO-NATURA” i przyznanie miejsc i wyróżnień, upoważnia do wykorzystania w praktyce i działalności publicznej logo Targów i tytułu:
„PRODUKT REGIONALNY TARGÓW EKO-NATURA” W RAMACH EUROPEJSKICH TARGÓW ŁOWIECTWA, WINIARSTWA I PRODUKTU REGIONALNEGO EKO – NATURA GLISNO 2024.

Postanowienia końcowe:

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w czasie trwania Konkursu na inne, bez podawania przyczyn dokonanych zmian, z zastrzeżeniem, że zmiana nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie i wartość nagród.



KLAUZULA INFORMACYJNA

Realizacja obowiązku informacyjnego o ochronie danych osobowych

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne 4 rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), informujemy o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Koło łowieckie „CIS” w Ośnie Lubuskim, ul. Słubicka 32A, 69-110 Kowalów, tel. 729 676 970, adres e-mail: cis.eko-natura@wp.pl

2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celach:

a) realizacji umowy uczestnictwa w Targach Eko-Natura Glisno' 2024 - podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy (art. 6 ust.1 lit. b RODO),

b) marketingowych - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora - marketing własnych produktów i usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

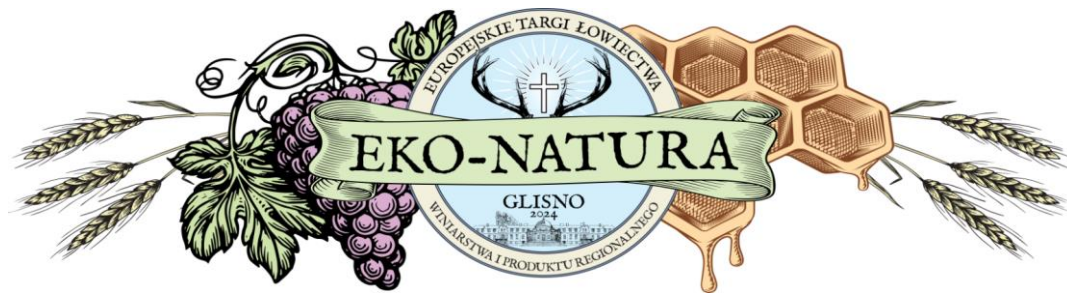
4. Kategoria danych osobowych – zgodnie z formularzem zgłoszeniowym.

5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych lub inne zewnętrzne podmioty wspierające Koło Łowieckie „Cis w Ośnie Lubuskim w zakresie usług informatycznych, księgowych lub współpracujących z Koło Łowieckie „Cis w Ośnie Lubuskim w ramach kampanii marketingowych, przy czym takie podmioty będą przetwarzać dane na podstawie umowy z Kołem Łowieckim „Cis” w Ośnie Lubuskim i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.

6. Administrator nie przekazuje danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

7. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres trwania umowy oraz w terminie 10 lat od daty zakończenia umowy w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń, wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowych i rachunkowych, bądź do momentu wycofania zgody, a w przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego celu Administratora – do czasu trwania akcji marketingowych bądź do momentu wniesienia sprzeciwu.

8. Ma Pani/Pan prawo do dostępu do danych osobowych, do ich sprostowania, usunięcia lub



ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową zawarcia umowy lub wykonania danej usługi, a także udzielenia świadczenia.

11. Pana/Pani dane nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (profilowaniu).

Ośno Lubuskie, 01.07.2024r.

Organizatorzy:

Koło łowieckie „CIS” w Ośnie Lubuskim / +48 729 676 970

Koło Łowieckie „Bory Lubuskie” w Gorzowie Wlkp. / +48 661 055 540

e-mail: cis.eko-natura@wp.pl

Regulamin Targów Eko – Natura, Glisno' 2024 dostępny na Fanpagu na FB pn. Targi Eko – Natura (<https://www.facebook.com/profile.php?id=61559298885788>)