

Regulamin Konkursu na Facebooku „Bazarek Lubuski”

PREAMBUŁA

Konkurs na Facebooku „Bazarek Lubuski” organizowany przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze na grupie na Facebooku dedykowanej sprzedaży lubuskich produktów regionalnych pn. „Bazarek Lubuski”.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, na jakich odbywa się Konkurs „Bazarek Lubuski” zwany dalej w treści Regulaminem oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Uczestnik w momencie ogłoszenia wyników konkursu musi mieć należeć do grupy na Facebooku „Bazarek Lubuski” Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego.
3. Organizatorem Konkursu jest: Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Fryderyka Chopina 14, 65-031 Zielona Góra.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs jest prowadzony na grupie „Bazarek Lubuski” (zwanej dalej „Fanpage”).

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się 12.05.2024 r. i trwa do dnia 31.05.2024 roku.
2. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na grupie Organizatora „Bazarek Lubuski”.
3. Zadanie konkursowe: Uczestnik zobowiązany jest do odpowiedzenia na pytanie konkursowe – Jaki produkt regionalny najchętniej kupuje, bądź zakupiłby w formie online na grupie „Bazarek Lubuski” i dlaczego?
 - a. Odpowiedź konkursowa powinna zostać zamieszczona pod oryginalnym postem konkursowym, zamieszczonym na grupie „Bazarek Lubuski”,

- a. Odpowiedzi konkursowe, zamieszczone pod udostępnieniami postu nie będą brane pod uwagę,

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby pełnoletnie, które:
 - a. są osobami fizycznymi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. akceptują warunki Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka i w sposób dobrowolny przystępują do Konkursu;
 - c. są zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora. oraz członkowie ich rodzin.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przerywania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od nich niezależnych, albo bez podania przyczyny.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu;
5. Organizator oświadcza, że:
 - a. w przypadku wystąpienia uzasadnionych lub uprawdopodobnionych roszczeń osoby trzeciej z tytułu naruszenia dóbr osobistych albo praw autorskich poprzez publikację materiału, Organizator zastrzega sobie prawo do bezzwłocznego usunięcia materiału oraz dyskwalifikacji Uczestnika,
 - b. zastrzega sobie prawo do weryfikacji przesyłanego przez Uczestnika materiału i zdyskwalifikowania Uczestnika w przypadku, gdy materiał będzie zawierał treści niezgodne z tematyką Konkursu, naruszające prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne lub w inny sposób naruszające prawa i dobre imię osób trzecich.

§ 5

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny wyników Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu Organizator powołał komisję konkursową składającą się z reprezentantów Organizatora.
2. Informacja o Laureatach Konkursu do dnia 10.05.2024 roku zostanie zamieszczona na grupie „Bazarek Lubuski” oraz na oficjalnym Facebooku Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze.

§ 6

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I PRYZNANIE WYRÓŻNIEŃ

1. W Konkursie wyróżnione zostaną maksymalnie 4 osoby spośród uczestników, którzy udzielą najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz w momencie ogłoszenia wyników będą członkami grupy „Bazarek Lubuski”.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru wyróżnienia za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 14 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu z prośbą o ustalenie terminu odbioru wyróżnienia lub bezpośredni kontakt z jednostką.
3. Brak kontaktu z wyróżnionym w okresie 7 dni kalendarzowych powoduje utratę przez uczestnika prawa do wyróżnienia.
4. Wyróżnieni uczestnicy otrzymają zestaw produktów regionalnych „Rarytas Lubuski”, który należy odebrać

w siedzibie Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Fryderyka Chopina 14, 65-031 Zielona Góra.

5. Organizator nie przewiduje innych form przekazania produktów, niż odbiór w siedzibie jednostki.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało przesłane po terminie.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika konkursu jest Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze z siedzibą przy ul. Fryderyka Chopina 14, 65-031 Zielona Góra. Kontakt z administratorem jest możliwy pod numerem telefonu (68) 326 74 01 lub za pomocą poczty elektronicznej sekretariat@cpr.pl
2. W sprawach związanych z ochroną swoich danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą e-mail: kontakt.itrs@gmail.com lub pisemnie na adres: Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze ul. Fryderyka Chopina 14, 65-031 Zielona Góra.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu na stronie internetowej Administratora danych osobowych, profilu społecznościowym Facebook i innych mediach, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - zwanego dalej.
4. Do danych osobowych Uczestnika mogą mieć dostęp, wyłącznie na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania, podmioty zewnętrzne realizujące usługi na rzecz Organizatorów, w szczególności firmy informatyczne świadczące usługi utrzymania i rozwoju systemów informatycznych.
5. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w myśl art. 6 ust. 1 lit f RODO, którym jest:
 - a) umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału,
 - b) umożliwienie przeprowadzenia konkursu,
 - c) archiwizację dokumentów.Publikowanie danych osobowych laureatów odbywa się za ich zgodną w myśl art. 6 ust. 1 lit a RODO Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą przez okres dwóch lat. Dane osobowe zwycięzcy konkursu będą przetwarzane przez okres przeniesienia praw autorskich. Okresy te mogą ulec wydłużeniu w sytuacji wystąpienia ewentualnych roszczeń ze strony Uczestnika do czasu rozwiązania sporu w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. e RODO.
6. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą przez okres dwóch lat. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane przez okres przeniesienia praw autorskich do przesłanego materiału.
7. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku

- wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
- c) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - d) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu wyróżnień oraz przetwarzania danych w związku z prowadzoną działalnością promocyjną w ramach upowszechniania wiedzy o produktach regionalnych.
 9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników konkursu oraz osób w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.
2. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości ze stosowną informacją do Organizatora.
3. Wyróżnieni Laureaci zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
4. Regulamin Konkursu jest udostępniony na grupie na Facebooku „Bazarek Lubuski” w przypiętych postach.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.lcpr.pl, na oficjalnym Facebooku Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
6. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygnięcia sytuacji, których niniejszy regulamin nie określi

