

# Regulamin Konkursu na „Ulubionego Producenta Lubuskiego 2023 roku”

## **PREAMBUŁA**

Konkurs na „Ulubionego Producenta Lubuskiego” organizowany przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w ramach akcji „Wspieraj Lubuskich Producentów, kupuj lokalnie” ma za zadanie wyłonić najbardziej cenionych producentów i ich wyroby przez kupujących/ klientów.

## **§ 2**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, na jakich odbywa się Konkurs na „Ulubionego Producenta Lubuskiego” zwany dalej w treści Regulaminem oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Pod pojęciem Producent Lubuski przyjmuje się osobę działającą na terenie województwa lubuskiego, związaną z produktem spożywczym, rękodzielniczym, bądź turystycznym.
3. Producent Lubuski w momencie ogłoszenia wyników konkursu musi należeć do bazy Producentów Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego.
4. Organizatorem Konkursu jest: Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Fryderyka Chopina 14, 65-031 Zielona Góra.

## **§ 3**

### **ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs rozpoczyna się 17.11.2023 r. i trwa do dnia 27.11.2023 roku.
2. Zadanie konkursowe składa się z dwóch części:
  - 2.1. Pierwsza część zadania polega na wskazaniu Producenta Lubuskiego, którego uczestnik darzy największym zaufaniem i uznaniem.
    - a. każdy Uczestnik może wskazać maksymalnie dwóch Producentów Lubuskich,
  - 2.2. Druga część zadania polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: Jaki produkt wskazanego w pierwszej części zadania Producenta Lubuskiego Uczestnik kupuje i dlaczego.
3. Do konkursu kwalifikowane są jedynie zgłoszenia zawierające odpowiedzi na obie części zadania.

4. Zgłoszenie należy wysłać za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie administrowanej przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego <http://lcpr.pl/konkurs> .
5. Do konkursu kwalifikowane są jedynie zgłoszenia zawierające odpowiedzi na obie części zadania.

#### **§ 4**

#### **WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby pełnoletnie, które:
  - a. są osobami fizycznymi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. akceptują warunki Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępują do Konkursu;
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora. oraz członkowie ich rodzin.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przerywania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od nich niezależnych, albo bez podania przyczyny.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku, kiedy żadne z uzasadnień nie będzie spełniać wymagań wskazanych w §3 ust. 2.
5. Organizator oświadcza, że:
  - a) w przypadku wystąpienia uzasadnionych lub uprawdopodobnionych roszczeń osoby trzeciej z tytułu naruszenia dóbr osobistych albo praw autorskich poprzez publikację materiału, Organizator zastrzega sobie prawo do bezzwłocznego usunięcia materiału oraz dyskwalifikacji Uczestnika,
  - b) zastrzega sobie prawo do weryfikacji przesyłanego przez Uczestnika materiału i zdyskwalifikowania Uczestnika w przypadku, gdy materiał będzie zawierał treści niezgodne z tematyką Konkursu, naruszające prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne lub w inny sposób naruszające prawa i dobre imię osób trzecich.

#### **§ 5**

#### **KOMISJA KONKURSOWA**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny wyników Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu Organizator powołał komisję konkursową składającą się z reprezentantów Organizatora.
2. Informacja o Laureatach Konkursu do dnia 29.11.2023 roku zostanie zamieszczona na stronie internetowej [www.lcpr.pl](http://www.lcpr.pl), na oficjalnym Facebooku Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej

Górze oraz w wybranych mediach lokalnych.

3. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół.

## § 6

### WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I PRYZNANIE NAGRÓD

1. W Konkursie wyróżnionych zostanie maksymalnie 10 osób spośród uczestników, którzy wskażą swoich maksymalnie 2 Ulubionych Producentów oraz udzielą najciekawszej odpowiedzi na drugie pytanie konkursowe. Osoby wyróżnione otrzymają zestawy produktów regionalnych.
2. Trzech Producentów Lubuskich z kolejno oddaną największą liczbą głosów otrzyma:
  - a. Za zajęcie pierwszego miejsca: 2500zł brutto
  - b. Za zajęcie drugiego miejsca: 1500zł brutto
  - c. Za zajęcie trzeciego miejsca: 1000zł brutto
3. Producenci wskazani w ust. 3 § 7 w terminie 3 dni od ogłoszenia listy Zwycięzców wystawią Organizatorowi fakturę z terminem płatności 14 dni, płatne przelewem na kwotę odpowiadającą wysokości wygranej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało przesłane po terminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika konkursu danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji uczestnika konkursu.

## § 6

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych podanych przez Uczestnika konkursu jest Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze z siedzibą przy ul. Fryderyka Chopina 14, 65-031 Zielona Góra.  
Kontakt z administratorem jest możliwy pod numerem telefonu (68) 326 74 01 lub za pomocą poczty elektronicznej [sekretariat@lcpr.pl](mailto:sekretariat@lcpr.pl)
2. W sprawach związanych z ochroną swoich danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą e-mail: [kontakt.itrs@gmail.com](mailto:kontakt.itrs@gmail.com) lub pisemnie na adres: Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze ul. Fryderyka Chopina 14, 65-031 Zielona Góra.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu na stronie internetowej Administratora danych osobowych, profilu społecznościowym Facebook i innych mediach, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

uchylenia dyrektywy 95/46/WE - zwanego dalej.

4. Do danych osobowych Uczestnika mogą mieć dostęp, wyłącznie na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania, podmioty zewnętrzne realizujące usługi na rzecz Organizatorów, w szczególności firmy informatyczne świadczące usługi utrzymania i rozwoju systemów informatycznych.
5. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w myśl art. 6 ust. 1 lit f RODO, którym jest:
  - a) umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału,
  - b) umożliwienie przeprowadzenia konkursu,
  - c) archiwizację dokumentów.Publikowanie danych osobowych laureatów odbywa się za ich zgodną w myśl art. 6 ust. 1 lit a RODO Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą przez okres dwóch lat. Dane osobowe zwycięzcy konkursu będą przetwarzane przez okres przeniesienia praw autorskich. Okresy te mogą ulec wydłużeniu w sytuacji wystąpienia ewentualnych roszczeń ze strony Uczestnika do czasu rozwiązania sporu w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. e RODO.
6. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą przez okres dwóch lat. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane przez okres przeniesienia praw autorskich do przesłanego materiału.
7. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
  - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
  - c) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - d) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród oraz przetwarzania danych w związku z prowadzoną działalnością promocyjną w ramach upowszechniania wiedzy o produktach regionalnych.
9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników konkursu oraz osób w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## **§ 8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.
2. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości ze stosowną informacją do Organizatora.
3. Nagrodzeni Laureaci zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
4. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora - [www.lcpr.pl](http://www.lcpr.pl).

5. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie [www.lcpr.pl](http://www.lcpr.pl), na oficjalnym Facebooku Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
6. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie określa.

