



# Zwiększenie dochodów i bezpośrednio dotarcie do klienta poprzez łączenie produkcji żywności i usług turystycznych – projekt BASCIL





Projekt BASCIL: budowa zoptymalizowanego, efektywnego modelu biznesowego B2C dla dostarczania żywności lokalnej do klientów końcowych. Podstawą modelu biznesowego będzie dywersyfikacja działalności producentów w kierunku turystyki.  
Partner wiodący: Krinova Incubator and Science Park, instytut naukowy wspierający biznes, Kristianstad, Szwecja.





Pozostali partnerzy: 14 organizacji z 7 krajów basenu Morza Bałtyckiego: Finlandia, Polska, Estonia, Litwa, Łotwa, Norwegia, Niemcy.

Budżet projektu : 3 661 780 EUR

Partnerzy projektowi w Polsce: Fundacja Natura Polska, Agencja Rozwoju Pomorza i Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna.

Podmiot współpracujący jako region pilotażowy: Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego.



Põllumajanduskoda  
Eesti Põllumajandus-Kaubanduskoda

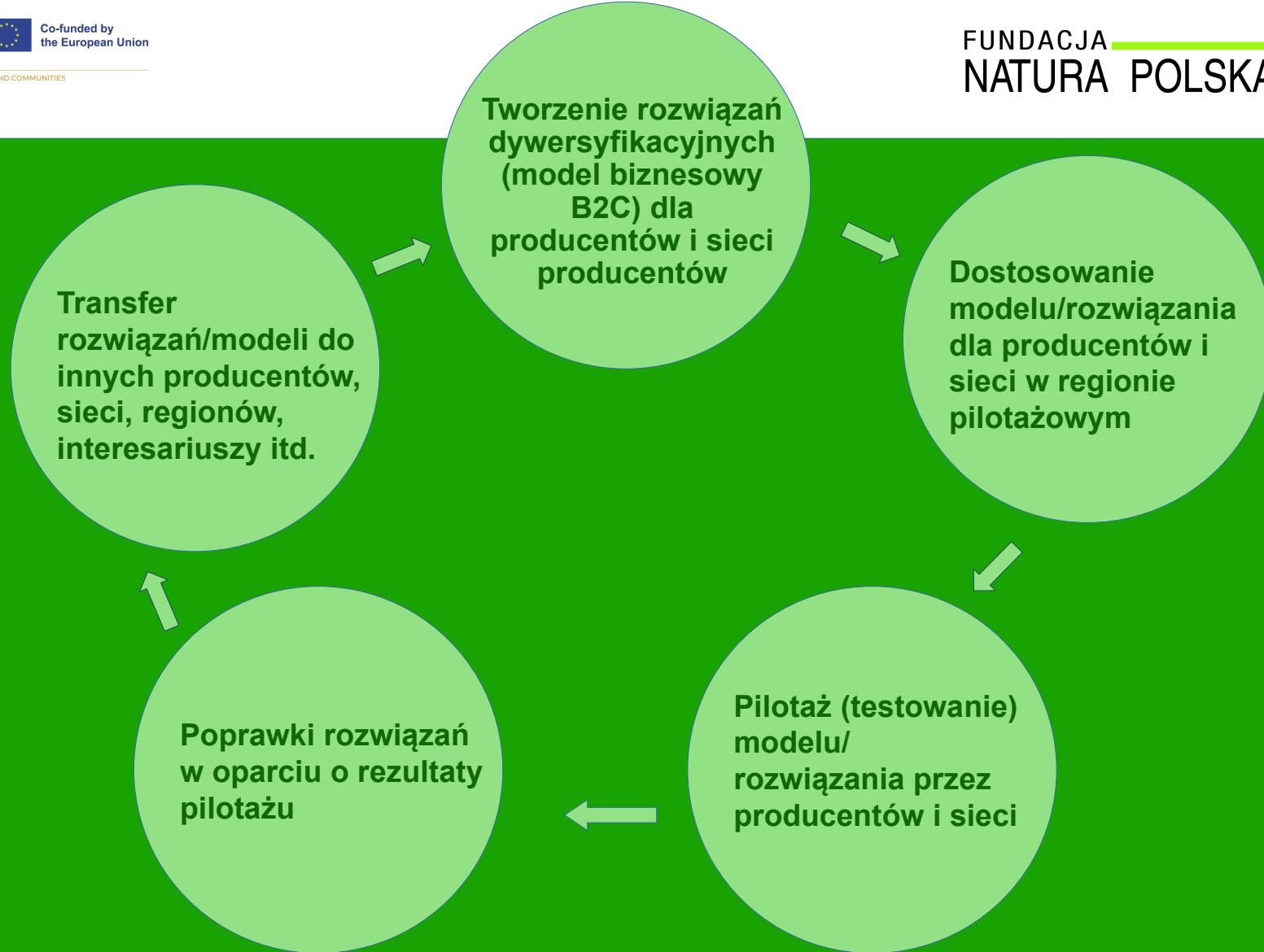


Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



Spółka Samorządu  
Województwa Pomorskiego







Tworzenie rozwiązań  
dywersyfikacyjnych  
(model biznesowy  
B2C) dla  
producentów i sieci  
producentów



**03.2023 - Skompletowanie zespołu zadaniowego kierowanego przez Krinova do przygotowania pierwszego elementu rozwiązania/modelu biznesowego dla producentów żywności.**  
**- Identyfikacja lokalnych producentów z regionów pilotażowych zainteresowanych projektowaniem lub ulepszaniem usług turystyki kulinarnej oraz rozpoczęciem sezonu 2024 (ok. 5-10 z każdego regionu pilotażowego).**



Tworzenie rozwiązań  
dywersyfikacyjnych  
(model biznesowy  
B2C) dla  
producentów i sieci  
producentów



**05.2023 - Rozesłanie wersji roboczej w celu zebrania sugestii i pomysłów z regionów pilotażowych na lokalnych warsztatach/grupach dyskusyjnych (przedstawiciele regionów pilotażowych i producentów).**

- Wersja robocza do omówienia i aktualizacji podczas majowych warsztatów w Norwegii, obecni m.in. przedstawiciele regionów pilotażowych



Tworzenie rozwiązań  
dywersyfikacyjnych  
(model biznesowy  
B2C) dla  
producentów i sieci  
producentów



**08.2023 - Identyfikacja lokalnych producentów z regionów pilotażowych zainteresowanych projektowaniem lub ulepszaniem usług turystyki kulinarnej oraz rozpoczęciem sezonu 2024 z wprowadzeniem projektowanych rozwiązań (ok. 5-10 z każdego regionu pilotażowego). Kwalifikacja wg kryteriów określonych przez partnera projektowego i region pilotażowy.**

Tworzenie rozwiązań  
dywersyfikacyjnych  
(model biznesowy  
B2C) dla  
producentów i sieci  
producentów



**09.2023 - Zaktualizowana wersja do końca czerwca, wersja ostateczna (zawierająca atrakcyjną wersję online do rozpowszechniania) do omówienia na wrześniowych warsztatach w Polsce.**

**- Ekspert ds. turystyki jako pomoc. Praca w grupach lub indywidualnie z producentami, pomoc w rozwijaniu oferty i usług turystyki kulinarnej w oparciu o wspólny model.**





Tworzenie rozwiązań  
dywersyfikacyjnych  
(model biznesowy  
B2C) dla  
producentów i sieci  
producentów



**11-12.2023 - Warsztaty rozwoju produktu w regionach pilotażowych w celu opracowania planu działania na poziomie firmy – co w praktyce należy zrobić, aby zacząć oferować usługi w 2024 roku.**

**- Powinien zostać osiągnięty pierwszy praktyczny rezultat : lokalni producenci żywności z regionów pilotażowych zaprojektują lub ulepszą swoje usługi/oferty turystyczne i zaplanują pierwsze kroki, jak zacząć oferować nowe usługi w 2024 r.**



## KORZYŚCI DLA REGIONÓW PILOTAŻOWYCH ZE WSPÓŁPRACY Z PROJEKTEM „BASCIL”

1) 5-10 lokalnych producentów żywności z regionu może zaprojektować lub zaktualizować atrakcyjne usługi lub oferty turystyki kulinarnej przy osobistym wsparciu konsultanta ds. turystyki i zespołu projektowego:

- analiza aktualnej sytuacji i zasobów turystyki kulinarnej
  - identyfikacja potencjalnych grup klientów, jaką wartość można im zaoferować
  - jakie usługi/oferty turystyki kulinarnej mają największy potencjał dla firmy: w oparciu o dostępne zasoby i wartość dla potencjalnych klientów
- (wrzesień-październik 2023)



## KORZYŚCI DLA REGIONÓW PILOTAŻOWYCH ZE WSPÓŁPRACY Z PROJEKTEM „BASCIL”

2) Producenci zapraszani są na hackathon (rodzaj innowacyjnego spotkania warsztatowego) turystyki kulinarnej, podczas którego wraz z zespołem opracowują pomysł we współpracy z ekspertami kulinarnymi i turystycznymi, lokalnymi interesariuszami oraz zespołem projektowym. Do końca spotkania firma powinna mieć nową lub zaktualizowaną koncepcję usługi/oferty turystyki kulinarnej – czym jest usługa, do jakich klientów jest kierowana i jak do tych klientów można dotrzeć.

(październik-listopad 2023)



## KORZYŚCI DLA REGIONÓW PILOTAŻOWYCH ZE WSPÓŁPRACY Z PROJEKTEM „BASCIL”

3) Po hackathonie następuje seminarium rozwoju produktu, na którym firmy już przedstawiają i omawiają plan działania z konsultantami i ekspertami: jakie kroki należy podjąć, aby uruchomić nową/zaktualizowaną usługę w 2024 roku.

(listopad-grudzień 2023)

4) Producentów zapraszamy na 2-3 praktyczne seminaria/szkolenia o określonej tematyce, np.: organizacja atrakcyjnego wydarzenia kulinarnego, organizacja warsztatów kulinarnych, degustacji i wycieczek, marketing internetowy itp. Tematyka zostanie uzgodniona z przedstawicielami regionu pilotażowego – co jest najbardziej istotne i niezbędne dla firm.

(listopad 2023-kwiecień 2024)



## KORZYŚCI DLA REGIONÓW PILOTAŻOWYCH ZE WSPÓŁPRACY Z PROJEKTEM „BASCIL”

5) Oczekuje się, że producenci uruchomią i przetestują nową/zaktualizowaną usługę lub ofertę turystyki kulinarnej w 2024 r. wiosną, latem lub jesienią w zależności od zawartości usługi i grupy klientów. W okresie testowym wsparcie i porady są dostępne od mentorów i zespołu projektowego.

6) Dla regionu/sieci pilotażowej zostanie zaprojektowana (lub udoskonalona) atrakcyjna oferta turystyki kulinarnej/trasa/szlak we współpracy z konsultantami ds. marketingu turystycznego, zespołem projektowym i inspirującymi ekspertami, także strategia marketingowa. Lokalni producenci żywności mogą aktywnie uczestniczyć w tym procesie, ponieważ to oni są głównymi beneficjentami wyniku – będą bardziej widoczni na rynku turystycznym, przyciągną więcej turystów do odwiedzenia regionu itp. (czerwiec-listopad 2024)



## KORZYŚCI DLA REGIONÓW PILOTAŻOWYCH ZE WSPÓŁPRACY Z PROJEKTEM „BASCIL”

7) W celu pilotowania strategii marketingowej zostaną zaprojektowane atrakcyjne narzędzia marketingowe: online, papierowe itp., zgodnie z planem w strategii (zdjęcia, filmy do internetu i mediów społecznościowych itp.).

(wrzesień-grudzień 2024)

8) Zorganizowane zostaną 1-2 seminaria praktyczne dotyczące projektowania atrakcyjnej trasy lub wycieczki kulinarnej oraz skutecznego i atrakcyjnego marketingu regionu jako destynacji turystyki kulinarnej. Tematy będą uzgadniane we współpracy z regionem pilotażowym zgodnie z rzeczywistymi potrzebami.

(listopad 2024-marzec 2025)



## KORZYŚCI DLA REGIONÓW PILOTAŻOWYCH ZE WSPÓŁPRACY Z PROJEKTEM „BASCIL”

- 9) 1 lub 2-dniowa lokalna wymiana doświadczeń będzie zorganizowana dla regionów/sieci pilotażowych do innego regionu w kraju wykazującym dobre wyniki w rozwoju i marketingu regionu jako celu turystyki kulinarnej (listopad 2024-marzec 2025)
- 10) Nowa lub zaktualizowana oferta turystyki kulinarnej – trasa kulinarna, gastro tour lub podobna – powinna zostać uruchomiona wiosną/latem 2025 r.



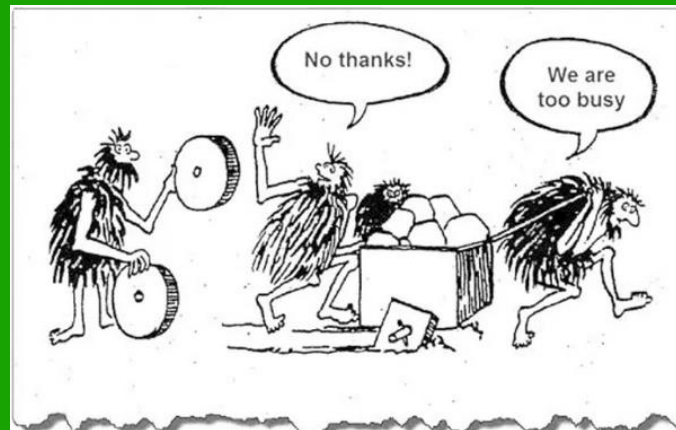
## KORZYŚCI DLA REGIONÓW PILOTAŻOWYCH ZE WSPÓŁPRACY Z PROJEKTEM „BASCIL”

11) Przedstawiciele regionów/sieci pilotażowych mogą uczestniczyć w ponadnarodowej sieci organizacji i sieci turystyki kulinarnej/wiejskiej, uczestniczyć i aktywnie uczestniczyć w projektowaniu i pilotowaniu modelu biznesowego turystyki kulinarnej dla lokalnych producentów/sieci żywności, odwiedzać inne regiony wokół Morza Bałtyckiego. Mogą wziąć udział w ok. 5 wspólnych warsztatach partnerskich w różnych krajach.



## KORZYŚCI DLA REGIONÓW PILOTAŻOWYCH ZE WSPÓŁPRACY Z PROJEKTEM „BASCIL”

W rezultacie lokalne firmy i sieci spożywcze z regionu pilotażowego mają możliwość dywersyfikacji własnej oferty biznesowej, aby przyciągnąć więcej klientów i zwiększyć swoje dochody.





FUNDACJA NATURA POLSKA

# W ZGODZIE Z NATURĄ

Fundacja jest organizacją pozarządową działającą na obszarach lokalnych. Naszą misją jest wsparcie działań z zakresu ochrony klimatu, dziedzictwa kulturowego, turystyki, kultury, sportu a także rozwój współpracy transgranicznej i działalności organizacji pozarządowych.

**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**

Aneta Mazurek

[bascil@naturapolska.eu](mailto:bascil@naturapolska.eu)