

KARTA OCENY ZGŁASZANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

KRYTERIA FORMALNE

Kryterium formalne	Uwagi	Kryteria oceny	Ocena przedsiębiorstwa
Wielkość przedsiębiorstwa		tak – małe, mikro i średnie, nie – duże.	
Siedziba firmy, filii lub oddziału		tak – woj. lubuskie, nie – pozostałe województwa.	

Jeżeli przedsiębiorstwo nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Formalnych Uczestnictwa należy zakończyć rekrutację danego przedsiębiorstwa.

KRYTERIA RANKINGOWE

Kryterium rankingowe	Uwagi	Punktacja	Ocena przedsiębiorstwa
Wielkość przedsiębiorstwa		10 pkt – małe, 7 pkt – mikro i średnie.	
Charakter działalności		20 pkt - firma produkcyjna, 10 pkt - usługodawca usług własnych, 0 pkt – dystrybutor/ usługodawca usług cudzych.	
Branża: <ul style="list-style-type: none"> • Spożywcza i branże komplementarne (np. opakowaniowa) • Wyposażenie hoteli i restauracji, Przemysł HoReCa • Usługi e-commerce 		20 pkt - tak, 0 pkt - nie	
Opis działalności		maksymalnie do 40 pkt	
Strona www/Profesjonalne materiały informacyjno-promocyjne zawierające ofertę przedsiębiorcy w wersji papierowej lub elektronicznej	Informacja w Formularzu oraz weryfikacja Komisji Oceniającej w dniu oceny Wniosków	10 pkt – posiadanie materiałów/strony www 0 pkt – brak kompletnej oferty firmy.	
Konto w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, itp.)		10 pkt – posiadanie konta 0 pkt – brak posiadania konta.	
Suma punktów (maksymalnie)		110 pkt	Suma uzyskanych punktów