

**Regulamin Konkursu
pn. „WARIACJE WIELKANOCNE”**

**§ 1
PREAMBUŁA**

Konkurs pn. „Wariacje Wielkanocne” ma na celu, popularyzację twórczości rękodzielniczej, propagowanie tradycji i folkloru związanego ze Świątami Wielkanocnymi, poszukiwanie nowych środków wyrazu, poszerzanie wiedzy na temat technik rękodzielniczych. Pod nazwą „Wariacje Wielkanocne”. Organizator konkursu rozumie wykonanie ozdoby świątecznej dowolną techniką rękodzielniczą stosowaną przez lubuskich rękodzielników i producentów. Ponadto w ramach konkursu Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze ma na celu prezentację i promocję rękodzielników oraz producentów współpracujących z Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze.

**§ 2
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej w treści Regulaminem) określa zasady, na jakich odbywa się Konkurs oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem Konkursu jest: Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Leona Wyczółkowskiego 2, 65-140 Zielona Góra.
3. Konkurs ma zasięg wojewódzki i skierowany jest do rękodzielników oraz wytwórców, którzy należą do bazy producentów prowadzonej przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.
6. Zgłoszenie do konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o jakiegokolwiek skutki prawne ani innych roszczeń odszkodowawczych.
7. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny.
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie, na warunkach wskazanych w Regulaminie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczeń i zobowiązań w nim wymienionych.

**§ 3
ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE**

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia **16.03.2022r.** od momentu ogłoszenia o nim na stronie www.lcpr.pl, i potrwa do dnia **30.03.2022r.**

2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie dowolną techniką rękodzielniczą ozdoby, która będzie w ciekawy i inspirujący sposób promowała Święta Wielkanocne.
3. Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy zgłoszonej w konkursie.
4. Prace konkursowe nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności osobistych ani majątkowych praw autorskich, autorskich praw pokrewnych, praw do ochrony wizerunku i korespondencji, nie mogą zawierać znaków towarowych ani wzorów użytkowych. Treść prac konkursowych nie może być sprzeczna z prawem, ani dobrymi obyczajami, w szczególności zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, mogących naruszać uczucia religijne, wolność sumienia i wyznania, ksenofobicznych ani rasistowskich, ani też treści związanych z używkami.
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora prac konkursowych do czynności związanych z Konkursem i jego promocją.
6. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne, w tym zdarzenia związane z siłą wyższą.

§ 4 WARUNKI UDZIAŁU

1. Do Konkursu mogą przystąpić indywidualnie wytwórcy, którzy złożą lub nadeślą pracę zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz wypełnioną Kartę Zgłoszenia Konkursowego (Załącznik nr 1).
2. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić 1 pracę.
3. Pracę należy składać w Sekretariacie Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w godzinach 8:00-15:00 lub przesłać na adres: Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Leona Wyczółkowskiego 2, 65-140 Zielona Góra – **do 30.03.2022 r. do godz. 15:00 z dopiskiem konkurs pt. „Wariacje Wielkanocne”**. W przypadku wysłania pracy pocztą lub kurierem **decyduje data wpływu do jednostki**.
4. Prace nadesłane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursu.
5. Organizator Konkursu nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia niewłaściwie zabezpieczonej pracy, a także za zaginięcie pracy nadesłanej drogą pocztową.
6. Organizator Konkursu nie zwraca kosztów przygotowania pracy, ani kosztów przesyłki.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia albo do nieprzeprowadzenia Konkursu w każdym czasie.
8. Uczestnicy mają prawo po zakończeniu Konkursu własnym kosztem i staraniem do odebrania swoich prac konkursowych pod adresem: Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze ul. Leona Wyczółkowskiego 2, 65-140 Zielona Góra do dnia **05.04.2021r., w godzinach pracy jednostki**. Prace nieodebrane stają się nieodpłatnie własnością Organizatora z upływem wskazanego czasu do ich odebrania. Wraz z przejściem na Organizatora własności prac, przechodzą na niego majątkowe prawa autorskie. Nieodebrane prace mogą być zniszczone przez Organizatora, bez zgody autora.
9. Po zakończeniu konkursu nadesłane prace zostaną zaprezentowane między innymi na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora.

10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku, kiedy żadna z nadesłanych do Konkursu prac nie będzie spełniała oczekiwań Organizatora.

§ 5

KRYTERIA OCENY

1. Prace będą oceniane przez Komisję Konkursową w składzie określonym przez Organizatora.
2. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają na podstawie oceny złożonych do konkursu prac pod kątem:
 - a) estetyki,
 - b) oryginalności pomysłu i atrakcyjności formy,
 - c) techniki wykonania.
3. Komisja Konkursowa dokona oceny prac oraz podejmie decyzję o wyborze wyróżnionych prac w terminie **do 31.03.2022 roku**.
4. Komisja Konkursowa po dokonaniu oceny wyróżni zwycięskie prace.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
6. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół.
7. Osoby, których prace zostały wyróżnione w Konkursie zostaną powiadomione telefonicznie lub pisemnie o wynikach konkursu oraz sposobie przekazania zestawu promocyjnego. Dodatkowo wyniki Konkursu zostaną umieszczone m.in. na stronie internetowej Organizatora – www.lcpr.pl oraz mediach społecznościowych. W przypadku wyróżnienia pracy osoba zgłaszająca ją do konkursu wyraża na podstawie niniejszego Regulaminu Organizatorowi zgodę na publikację swoich danych osobowych: imienia, nazwiska ewentualnie nazwy producenta, pod którą prowadzi działalność oraz adresu tej działalności.

§ 6

WYRÓŻNIENIA

1. W ramach konkursu osoby będące autorami wyróżnionych prac otrzymają zestawy produktów regionalnych.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie możliwość innego podziału zestawów w tym przyznanie zestawów dodatkowych, a także nieprzyznania ich w ogóle.
3. Osoby wyróżnione wyrażają zgodę na pozostawienie swojej pracy u Organizatora. Wyróżnione prace przechodzą nieodpłatnie na własność Organizatora.
4. Autor wyróżnionej pracy przenosi na Organizatora nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne na następujących polach eksploatacji: w zakresie jego utrwalania i zwielokrotniania oraz rozpowszechniania. W tym także w zakresie udostępniania zdjęcia pracy w publicznej sieci Internet oraz na profilach portali społecznościowych.

§ 7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH - RODO

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze przy ul. Leona Wyczółkowskiego 2, 65-140 Zielona Góra. Kontakt z administratorem jest możliwy pod numerem telefonu (68) 326 74 01 lub za pomocą poczty elektronicznej sekretariat@lcpr.pl
2. W sprawach związanych z ochroną swoich danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą e-mail: kontakt.itrs@gmail.com lub pisemnie na adres: Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze.
3. Dane osobowe uczestnika przetwarzane są na podstawie:
 - a) prawnie uzasadnionego interesu w myśl art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urząd. Unii Europ. z dnia 04.05.2016 r. L 119/1) (dalej jako RODO), którym jest:
 - umożliwienie uczestnikom konkursu wzięcia w nim udziału,
 - umożliwienie przeprowadzenia Konkursu,
 - archiwizację dokumentów,
 - b) dobrowolnie wyrażonej zgody poprzez złożenie pracy konkursowej w myśl art. 6 ust. 1 lit a RODO na publikację danych osobowych w mediach organizatora oraz działania promocyjne.
4. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, a ich podanie jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Dane uczestnika będą udostępniane innym organizatorom oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa. Do danych osobowych Uczestnika mogą mieć dostęp, wyłącznie na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania, podmioty zewnętrzne realizujące usługi na rzecz Organizatora, w szczególności firmy informatyczne świadczące usługi utrzymania i rozwoju systemów informatycznych i serwisów internetowych.
6. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą przez okres dwóch lat lub do czasu wycofania zgody.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, Uczestnik jest uprawniony do:
 - a) Dostępu do swoich danych osobowych.
 - b) Poprawiania swoich danych osobowych.
 - c) Cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu zgłoszenia wycofania zgody należy każdorazowo przedłożyć stosowną informację w formie pisemnej, opatrzoną własnoręcznym podpisem.
 - d) Wniesienia żądania usunięcia danych w przypadku cofnięcia zgody na ich przetwarzanie.
 - e) Wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania w przypadku:
 - zakwestionowania prawidłowości danych lub podstawy prawnej ich przetwarzania,

- potrzeby zapobieżenia usunięcia Uczestnika danych, pomimo wygaśnięcia prawnego tytułu do ich przetwarzania przez administratora
 - umożliwienia Państwu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
- f) Otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które zostały dostarczone administratorowi, oraz przesłania ich innemu administratorowi.
- g) Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uczestnik uzna, że administrator narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z wyróżnionymi w Konkursie.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowania sprzętu telekomunikacyjnego, usług pocztowych lub za działalność innych osób.
3. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości ze stosowną informacją do Organizatora na adres: produkt@lcpr.pl . Praca konkursowa zgłoszona przez tego uczestnika podlega wówczas dyskwalifikacji.
4. Autorzy wyróżnionych prac mają prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
5. Osoba wyróżniona wyraża zgodę na publikację imienia i nazwiska m.in na stronie www.lcpr.pl oraz mediach społecznościowych.
6. Regulamin Konkursu wraz z załącznikiem będzie udostępniony na stronie internetowej Organizatora - www.lcpr.pl oraz na stronach innych jednostek współpracujących z Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.lcpr.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji. Organizator Konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie określa.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest także w siedzibie Organizatora, a szczegółowe informacje można uzyskać, pisząc na adres: produkt@lcpr.pl lub dzwoniąc pod numer 513 485 829.