

REGULAMIN KONKURSU NA SYMBOL PROMOCYJNY ZIEMI LUBUSKIEJ

§ 1 PREAMBUŁA

Konkurs na symbol promocyjny Ziemi Lubuskiej ma na celu pozyskanie symbolu promocyjnego Województwa Lubuskiego, służącego do budowania wizerunku regionu inspirowanego regionalnym dziedzictwem kulturowym. Wizerunek regionu powinien bazować na tożsamości Ziemi Lubuskiej łącząc harmonijnie tradycję z dynamiką i kreatywnością jej mieszkańców. Symbol promocyjny Ziemi Lubuskiej, zwany dalej „symbolem”, powinien odnosić się do walorów i cech charakterystycznych dla Ziemi Lubuskiej. Winien być rozpoznawalny i kojarzyć się z regionem. Pod pojęciem symbol Organizatorzy konkursu rozumieją rzecz namacalną, powtarzalną, wykonaną dowolną techniką rękodzielniczą.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, na jakich odbywa się Konkurs na symbol promocyjny Ziemi Lubuskiej, zwany dalej w treści Regulaminem oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorami Konkursu są: Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Leona Wyczółkowskiego 2, 65-140 Zielona Góra, Muzeum Etnograficzne w Zielonej Górze - Ochli, ul. Ochla – Muzealna 5, 66-006 Zielona Góra oraz Muzeum Lubuskie im. Jana Dekerta w Gorzowie Wielkopolskim, ul. Warszawska 35, 66-400 Gorzów Wielkopolski.
3. Konkurs ma zasięg wojewódzki i skierowany jest do pełnoletnich wytwórców zamieszkujących województwo lubuskie.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.
6. Zgłoszenie do konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o jakiegokolwiek skutki prawne ani innych roszczeń odszkodowawczych.

§ 3 ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia ogłoszenia na stronach www.lcpr.pl, www.lubuskie.pl, www.muzeumochla.pl, www.muzeumlubuskie.pl do dnia 21.08.2020 roku.
2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie dowolną techniką rękodziela symbolu, który będzie w ciekawy i inspirujący sposób promował walory Ziemi Lubuskiej.

3. Nadesłane symbole powinny spełniać następujące wymogi:
 - a) być projektami autorskimi,
 - b) być wykonane z materiałów realnie dostępnych na rynku polskim,
 - c) być oryginalne w formie,
 - d) mieć charakter uniwersalny,
 - e) być produktem trwałym, który będzie mógł być przechowywany i dystrybuowany w dłuższym okresie,
 - f) mieć charakter powtarzalny,
 - g) nawiązywać do tradycji regionu Ziemi Lubuskiej,
4. Dodatkowe punkty zostaną przyznane symbolom, które będą posiadały wartość użytkową.
5. Symbol powinien być tak przygotowany, aby mógł zostać wdrożony do produkcji masowej w oparciu o znane i dostępne technologie produkcyjne.
6. Symbole zgłoszone do konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do symbolu zgłoszonego w konkursie. W przypadku wykorzystania przez uczestnika konkursu wizerunku osoby trzeciej lub jej pracy, uczestnik zapewnia, iż uzyskał od tej osoby uprawnienia do ich wykorzystania.
7. Prace konkursowe nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, pokrewnych, praw do ochrony wizerunku i korespondencji, własności dóbr osobistych, nie mogą być opracowaniem cudzego utworu ani korzystać z zapożyczeń i cytatów innych utworów, nie mogą zawierać znaków towarowych ani wzorów użytkowych. Treść prac konkursowych nie może być sprzeczna z prawem ani dobrymi obyczajami, w szczególności nie zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, mogących naruszać uczucia religijne, wolność sumienia i wyznania, ksenofobicznych ani rasistowskich, ani też treści związanych z używkami.
8. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych prac.

§ 4 WARUNKI UDZIAŁU

1. Do Konkursu mogą przystąpić indywidualnie lub zespołowo wytwórcy, którzy:
 - a) złożą lub nadeślą symbol zgodnie z Regulaminem Konkursu,
 - b) złożą lub nadeślą wypełnioną Kartę Zgłoszenia Konkursowego (Załącznik nr 1) oraz Oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych (załącznik nr 2) wraz z symbolem.
2. Symbol może być zgłaszany indywidualnie lub zespołowo, przy czym każdy z członków zespołu powinien złożyć Kartę Zgłoszenia Konkursowego i Oświadczenie.

3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 2 symbole.
4. Nadesłanie pracy jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
5. Organizatorzy Konkursu nie biorą odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia niewłaściwie zabezpieczonych symboli, a także za zaginięcie symboli nadesłanych drogą pocztową.
6. Organizatorzy Konkursu nie zwracają kosztów przygotowania symbolu.
7. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od nich niezależnych. Uczestnicy mają prawo do odebrania prac pod adresem: Muzeum Etnograficzne w Zielonej Górze - Ochli, ul. Ochla – Muzealna 5, 66-006 Zielona Góra w terminie 30 dni. Prace nieodebrane stają się własnością Organizatorów.
8. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku, kiedy żaden z nadesłanych do Konkursu symboli nie będzie spełniał oczekiwań Organizatorów.
9. Projekty symboli należy składać w Sekretariacie Muzeum Etnograficznego w Zielonej Górze - Ochli w godzinach 8:00-15:00 lub przesłać na adres: Muzeum Etnograficzne w Zielonej Górze - Ochli, ul. Ochla – Muzealna 5, 66-006 Zielona Góra - **do 21.08.2020r. do godz.12:00** z dopiskiem „**Konkurs na symbol promocyjny Ziemi Lubuskiej**”. Prace muszą być składane w opakowaniach zamkniętych i nieprzezroczystych. W przypadku wysłania pracy pocztą lub kurierem decyduje **data wpływu do jednostki**.
10. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do nie zgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatorów z tytułu wykorzystania przez nich symboli nadesłanych wraz z formularzem zgłoszeniowym lub z tytułu jego niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
11. Koszty przesyłki ponoszą autorzy symboli.
12. Po rozstrzygnięciu Konkursu zostanie zorganizowana wystawa prac konkursowych.
13. Prace, które nie zostały wyróżnione w konkursie autorzy mogą odebrać w siedzibie Muzeum Etnograficznego w Zielonej Górze - Ochli, ul. Ochla – Muzealna 5, 66-006 Zielona Góra po zakończeniu wystawy.

§ 5

FORMA PREZENTACJI PROJEKTU

1. Symbol musi zawierać część opisową, która:
 - a) nie może przekroczyć 1800 znaków (1 strona w formacie A4)
 - b) informuje o nadesłanej pracy np. wskazuje autora, technikę wykonania, użyte kolory, kształt, perspektywę, technikę powielania.
2. Symbole, niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w § 4 Regulaminu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursu oraz będą do odbioru w Muzeum

Etnograficznym z siedzibą w Zielonej Górze - Ochli, ul. Ochla – Muzealna 5, 66-006 Zielona Góra do dnia 28.08.2020 roku.

§ 6

KRYTERIA OCENY

1. Symbole będą oceniane przez Komisję Konkursową w składzie określonym przez Organizatorów.
2. Skład Komisji Konkursowej:
 - a) Członkowie Zarządu Województwa Lubuskiego,
 - b) Przedstawiciele Organizatorów
 - c) Specjalista z Muzeum Etnograficznego w Zielonej Górze - Ochli,
 - d) Specjalista z Muzeum Lubuskiego im. J. Dekerta w Gorzowie Wielkopolskim,
 - e) Etnograf.
3. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają na podstawie oceny złożonych do konkursu prac pod kątem:
 - a) estetyki,
 - b) wartości marketingowych,
 - c) charakteru proponowanych materiałów,
 - d) walorów użytkowych,
 - e) oryginalności pomysłu i atrakcyjności formy,
 - f) nawiązania do tradycji Ziemi Lubuskiej,
 - g) możliwości powielenia symbolu i wdrożenia do produkcji w przyszłości,
 - h) funkcjonalności i trwałości,
 - i) techniki wykonania.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny prac oraz podejmie decyzję o wyborze zwycięskiego symbolu i przyznaniu nagrody w terminie do 28.08.2020 roku.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
6. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
7. Laureat (w przypadku pracy zbiorowej – Laureaci) Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie lub pisemnie o wynikach konkursu oraz sposobie przekazania nagrody. Dodatkowo wyniki Konkursu zostaną umieszczone na stronach internetowych Organizatorów – www.lcpr.pl, www.lubuskie.pl, www.muzeumochla.pl, www.muzeumlubuskie.pl.

§ 7 NAGRODY

1. Organizatorzy przewidują nagrodę dla Uczestnika, którego praca zostanie wybrana przez Komisję Konkursową, jako zwycięską w wysokości **3000,00 złotych brutto (słownie: trzy tysiące złotych brutto)**
2. W przypadku pracy zbiorowej, nagroda opisana w ust. 1 dotyczy całego zespołu zgłaszającego projekt symbolu.
3. W uzasadnionych przypadkach Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość innego podziału nagród, w tym przyznaniu nagród dodatkowych lub wyróżnień, a także nieprzyznania nagrody w ogóle.
4. Autor nagrodzonej pracy konkursowej wyraża zgodę na pozostawienie symbolu u Organizatorów.
5. Prace konkursowe nienagrodzone oraz nie biorące udziału w konkursie będzie można odebrać w terminie uzgodnionym z Muzeum Etnograficznym w Zielonej Górze - Ochli, ul. Ochla – Muzealna 5, 66-006 Zielona Góra.
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika konkursu danych kontaktowych oraz innych danych służących do identyfikacji uczestnika konkursu oraz za wszelkie zmiany tych danych.
7. W celu dokonania identyfikacji, zwycięzca przy odbiorze nagrody winien okazać dokument tożsamości ze zdjęciem.

§ 8 OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

1. Wszyscy uczestnicy konkursu, składając pracę konkursową, przenoszą tym samym na Organizatora prawa autorskie majątkowe do całości złożonej pracy na wszelkich polach eksploatacji zgodnie z oświadczeniem stanowiącym załącznik nr 2).
2. Laureat konkursu nieodpłatnie przeniesie na Organizatorów prawa własności złożonych egzemplarzy pracy konkursowej.

§ 9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH - RODO

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze z siedzibą przy ul. Leona Wyczółkowskiego 2, 65-140 Zielona Góra. Kontakt z administratorem jest możliwy pod numerem telefonu (68) 326 74 01 lub za pomocą poczty elektronicznej sekretariat@lcpr.pl
2. W sprawach związanych z ochroną swoich danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą e-mail: kontakt.itrs@gmail.com lub pisemnie na adres: Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze.

3. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody poprzez złożenie pracy konkursowej w myśl art. 6 ust. 1 lit a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urząd. Unii Europ. z dnia 04.05.2016 r. L 119/1) (dalej jako RODO).
4. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, a ich podanie jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Dane uczestnika będą udostępniane innym organizatorom oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa. Do danych osobowych Uczestnika mogą mieć dostęp, wyłącznie na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania, podmioty zewnętrzne realizujące usługi na rzecz Organizatorów, w szczególności firmy informatyczne świadczące usługi utrzymania i rozwoju systemów informatycznych.
6. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą przez okres dwóch lat. Dane osobowe zwycięzcy konkursu będą przetwarzane przez okres przeniesienia praw autorskich. Okresy te mogą ulec wydłużeniu w sytuacji wystąpienia ewentualnych roszczeń ze strony Uczestnika do czasu rozwiązania sporu w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. e RODO.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, Uczestnik jest uprawniony do:
 - a) Dostępu do swoich danych osobowych.
 - b) Poprawiania swoich danych osobowych.
 - c) Cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu zgłoszenia wycofania zgody należy każdorazowo przedłożyć stosowną informację w formie pisemnej, opatrzoną własnoręcznym podpisem.
 - d) Wniesienia żądania usunięcia danych w przypadku cofnięcia zgody na ich przetwarzanie.
 - e) Wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania w przypadku:
 - zakwestionowania prawidłowości danych lub podstawy prawnej ich przetwarzania,
 - potrzeby zapobieżenia usunięcia Uczestnika danych, pomimo wygaśnięcia prawnego tytułu do ich przetwarzania przez administratora
 - umożliwienia Państwu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - f) Otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które zostały dostarczone administratorowi, oraz przesłania ich innemu administratorowi.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.
2. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone prace lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
3. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe lub za działalność innych osób.
4. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości ze stosowną informacją do Organizatorów Praca konkursowa zgłoszona przez tego uczestnika podlega wówczas dyskwalifikacji. Uczestnik będzie mógł odebrać swoją pracę w terminie uzgodnionym z Muzeum Etnograficznym w Zielonej Górze - Ochli, ul. Ochla – Muzealna 5, 66-006 Zielona Góra.
5. Laureaci nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym Konkursie.
6. Laureat wyraża zgodę na publikację imienia i nazwiska na stronach www.lcpr.pl, www.lubuskie.pl, www.muzeumochla.pl, www.muzeumlubuskie.pl
7. Regulamin Konkursu wraz z załącznikami są udostępnione na stronach internetowych Organizatorów - www.lcpr.pl, www.lubuskie.pl, www.muzeumochla.pl, www.muzeumlubuskie.pl
8. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.lcpr.pl, www.lubuskie.pl, www.muzeumochla.pl, www.muzeumlubuskie.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji. Organizatorzy Konkursu mają wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie określa.
9. Regulamin Konkursu dostępny jest także w siedzibach Organizatorów, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać, pisząc na adres: sekretariat@muzeumochla.pl.